

















Propuesta formativa

Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turísticas Experto en Patrimonio Industrial

Título con carácter oficial y validez en todo el territorio nacional

Denominación	Guía, Información y Asistencia Turísticas
Nivel	Formación Profesional de Grado Superior
Duración	2000 horas
Familia Profesional	Hostelería y Turismo
Referente europeo	CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación)
Créditos convalidación enseñanzas universitaria de grado	120 ECTS
Profesorado	<p style="text-align: right;">Formación reglada</p> Profesores del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y del Cuerpo de Profesores Técnicos de Formación Profesional según especialidades (Real Decreto 1255/2009 BOE). <p style="text-align: right;">Formación especializada</p> Profesionales del patrimonio industrial expertos en: régimen jurídico, urbanismo y ordenación del territorio, protección del patrimonio, arquitectura industrial, técnicas de documentación, rehabilitación de patrimonio industrial, usos del patrimonio, seguridad en parques mineros y minas musealizadas, dinamización de áreas industriales, expresión gráfica y arquitectónica.
Competencia general	La competencia general de este título consiste en planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros y clientes en los mismos, constituyendo una herramienta básica para el desarrollo del profesional del patrimonio, dentro del espacio industrial.
Competencias profesionales, personales y sociales	<ul style="list-style-type: none"> Estudio del patrimonio industrial minero en el Plan Territorial Especial de HUNOSA Diseño y modificación de productos turísticos de base territorial para satisfacer las expectativas de la demanda turística y rentabilizar los recursos y la oferta de servicios del entorno. Nuevos usos del patrimonio industrial. Proponer acciones de promoción y comercialización del patrimonio industrial minero y otros recursos turísticos con vista a su lanzamiento o consolidación Atención de contingencias e imprevistos en espacios musealizados del entorno minero industrial y otros espacios turísticos, siguiendo los protocolos de calidad.
Salidas profesionales	<p>Este profesional del sector turístico tendrá la posibilidad de trabajar tanto por cuenta propia como ajena, así como de ocupar puestos en administraciones públicas o entes de características similares (consorcios, patronatos de turismo, etc.).</p> <p>Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guía en emplazamientos de interés minero industrial y bienes de interés cultural. Guía local Guía acompañante Informador turístico Jefe/a de oficinas de información Promotor/a turístico/a Técnicos de empresa de consultoría turística Agente de desarrollo turístico local Azafata/asistente en medios de transporte terrestre o marítimo Asistente en terminales (aeropuertos, puertos y aeropuertos) Asistente en ferias, congresos y convenciones Encargado/a de servicios en eventos

Módulos profesionales

MODULO REGLADO	FORMACIÓN TRANSVERSAL HUNOSA	Horas	ECTs/horas	CONTENIDO
Estructura del mercado turístico	El mercado turístico en el contexto de la actividad industrial	14	8/70	Contextualización del sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica y sus peculiaridades en el entorno minero industrial.
Marketing turístico	Investigación, difusión y comercialización del patrimonio industrial	18	10/90	Introducción y aplicación de conceptos y criterios específicos del marketing. Especificidades de la comercialización, investigación y difusión del patrimonio industrial
Destinos turísticos	Los valles mineros de Asturias como destino turístico	15	12/110	Identifica la geografía turística de España diferenciando los aspectos más relevantes de su orografía, hidrografía y clima, analizando los elementos diferenciales en el entorno minero industrial de Asturias.
Recursos turísticos	El patrimonio industrial como recurso turístico	18	10/90	Clasificación, tipología y régimen jurídico aplicable al patrimonio industrial, histórico-artístico y sociocultural de España y Asturias.
Servicios de información turística	Los servicios de información turística en el entorno minero e industrial	8	6/50	Estudio de la información necesaria para desempeñar la función de información turística y de asistencia de eventos con especial hincapié en las especificidades del patrimonio minero e industrial
Procesos de guía y asistencia turística	Procesos de guía y asistencia turística en el entorno minero e industrial	15	8/75	Además del estudio de las diferentes figuras profesionales, su regulación y caracterización, incluye el diseño de itinerarios , accesibilidad en los recursos, información adaptada a distintos perfiles de usuarios/clientes y documentación asociada (fichas de recursos, bonos, expedientes...) Se incluye, también en este módulo, la aplicación de técnicas de comunicación y de dinamización de grupos.
Diseño de productos turísticos	Nuevos usos del patrimonio industrial. Diseño y puesta en valor	15	8/75	Análisis del potencial turístico del patrimonio industrial minero y de la zona aplicando técnicas de evaluación de recursos (identificación de elementos, realización de inventarios, análisis DAFO de posición competitiva del territorio, ciclo de vida de productos...) para determinar la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un producto/servicio turístico.
Proyecto	Proyecto emprendedor en el contexto del patrimonio industrial	5	5/25	Este módulo complementa la formación establecida para el resto de los módulos profesionales que integran el título, diseñando un proyecto emprendedor que, analizando el contexto, identifique las necesidades del sector minero industrial y que, además, incluya los procedimientos para el seguimiento y control de su ejecución.
Empresa e iniciativa emprendedora	Iniciativa emprendedora en el contexto del patrimonio industrial	7	4/35	Estudio de las principales características de la innovación en las actividades de guía, información y asistencia turísticas. Análisis de la empresa y su entorno con el objetivo de desarrollar la propia iniciativa en el ámbito empresarial, tanto hacia el autoempleo como hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena.
Inglés <i>(contexto comunicativo minero industrial)</i>			7/70	Este módulo contiene la formación necesaria para el desempeño de las actividades del guía en la producción e interpretación de mensajes orales y escritos orientados a la terminología específica del sector con adecuación al contexto comunicativo minero industrial. Se identifican e interpretan los elementos culturales más significativos del entorno industrial de los países de lengua inglesa.
Segunda lengua extranjera (alemán, francés, italiano)			7/70	Este módulo contiene la formación necesaria para el desempeño de las actividades relacionadas con los procesos y protocolos de calidad de guía, información y asistencia turísticas, en una segunda lengua extranjera.
Protocolo y relaciones públicas			8/70	Aplicación del protocolo institucional, analizando los diferentes sistemas de organización y utilizando la normativa de protocolo y precedencias oficiales.
Formación y orientación laboral			5/50	Orientación laboral en la búsqueda activa de empleo y desarrollo de la carrera profesional, con análisis de gestión de conflictos, equipos de trabajo y evaluación y planificación de la prevención de riesgos.
Formación en centros de trabajo			22/220	Este módulo profesional tiene formato de “prácticas” en centros de trabajo y contribuye a completar las competencia y objetivos generales propios del título y a desarrollar las competencias profesionales que requieren el desarrollo de la actividad en un entorno laboral.

